

# Tainacan

---

Manual de Identidade Visual



# O TAINACAN

Tainacan trata-se de uma plataforma que permeia o Projeto de Política Nacional de Acervos Digitais. A ferramenta vem sendo desenvolvida em parceria com a Universidade Federal de Goiás, o Ministério da Cultura e o Instituto Brasileiro de Museus.

Tainacan é composto por quatro módulos que podem auxiliar no gerenciamento de repositórios, ontologias, documentos e museus.

O nome Tainacan provém da lenda indígena do povo Carajás. A lenda de Tainá-can, ou em sua forma originária Takinahaky, faz menção a uma entidade indígena que é retratada por uma estrela, sendo Tainá-can considerada a estrela vésper ou estrela d'alva, a primeira estrela a brilhar no anoitecer, o que leva à percepção do espaço, suas diversidades, dimensões, galáxias e conexões.

# SUMÁRIO

- 05** Apresentação da Marca
- 06** Assinatura Principal - *Horizontal*
- 07** Assinatura Secundária - *Horizontal Web*
- 08** Assinatura Terciária - *Quadrada*
- 09** Padrão Cromático - *Símbolo*
- 10** Padrão Cromático - *Apoio*
- 12** Padrão Cromático - *Aplicações*
- 15** Padrão Tipográfico
- 16** Malha de Construção
- 18** Uso de Grafismos
- 19** Redução da Assinatura
- 20** Área de Proteção
- 21** Usos Incorretos
- 22** Créditos

## APRESENTAÇÃO DA MARCA

Formada por logotipo e símbolo, a Identidade Visual do Tainacan tem como conceito primário a lenda de mesmo nome. Tainacan era considerada uma entidade indígena representada por uma estrela, sendo esta a estrela d'alva.

A lenda provém do povo Carajás, que também teve sua participação no desenvolvimento do conceito. Após leituras sobre sua cultura, alguns elementos do seu vestuário foram ponto de partida para a criação do símbolo.

LOGOTIPO

SÍMBOLO



# ASSINATURA PRINCIPAL

## HORIZONTAL DIREITA SÍMBOLO EM DESTAQUE

---

Esta é a aplicação prioritária. Nela, destaca-se o símbolo.



# Tainacan

# ASSINATURA SECUNDÁRIA

## HORIZONTAL DIREITA TIPOGRAFIA EM DESTAQUE

---

Aplicação criada para utilização na web. É indicada para utilização em barras horizontais, principalmente.

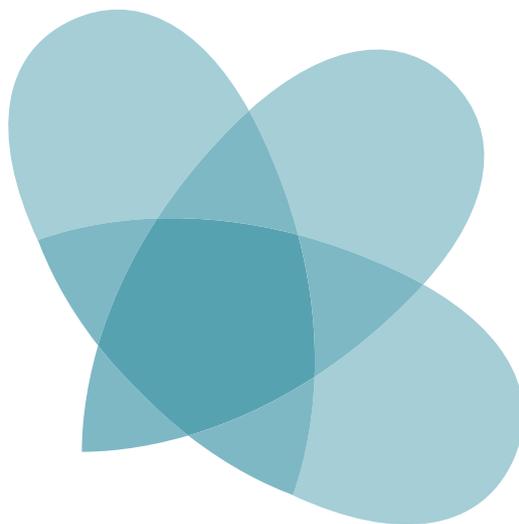
**Tainacan** 

## ASSINATURA TERCIÁRIA

### QUADRADA

---

A aplicação quadrada destaca o símbolo e pode ser utilizada em aplicativos ou em áreas verticais.



# Tainacan

# PADRÃO CROMÁTICO

## CORES DO SÍMBOLO

---

É importante que as cores da marca sejam fielmente reproduzidas. Para isso, recomenda-se utilizar cores Pantone para impressão. As demais escalas de cores são auxiliares.



**PANTONE** P 122-3 C  
**RGB** 165, 205, 215  
**CMYK** 40, 7, 16, 0  
**HEX** #A5CDD7



**PANTONE** P 120-4 C  
**RGB** 85, 160, 175  
**CMYK** 67, 20, 28, 3  
**HEX** #55A0AF



**PANTONE** P 122-12 C  
**RGB** 125, 185, 195  
**CMYK** 54, 11, 23, 0  
**HEX** #7DB9C3

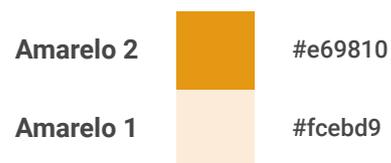
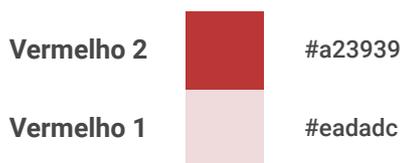
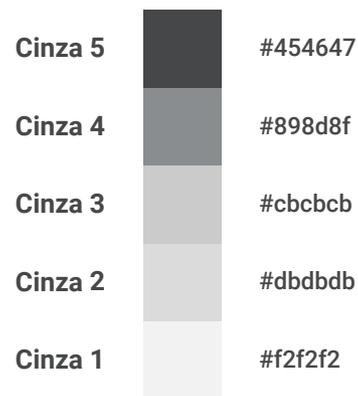
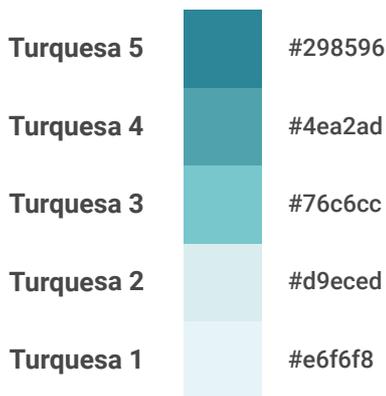
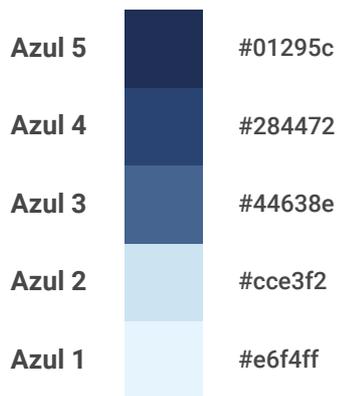


**PANTONE** P 103-16 C  
**RGB** 31, 47, 86  
**CMYK** 100, 87, 38, 29  
**HEX** #1F2F56

# PADRÃO CROMÁTICO

## CORES DE APOIO

Para manter a identidade da marca e a sua conceituação, o uso das cores de apoio é recomendado.



# PADRÃO CROMÁTICO

## CORES ALTERNATIVAS

Cores alternativas para serem utilizadas no tema Tainacan.

<b>Carmim</b>		#a55032
<b>Cereja</b>		#af2e48
<b>Mostarda</b>		#c58738
<b>Verde menta</b>		#4ebfa7

<b>Turquesa escuro</b>		#288698
<b>Turquesa</b>		#2db4c1
<b>Azul celeste</b>		#499dd6
<b>Roxo</b>		#4751a3
<b>Violeta</b>		#955ba5

## PADRÃO CROMÁTICO

### APLICAÇÕES - ASSINATURA PRINCIPAL

---

Aplicados em positivo e negativo, os exemplos abaixo mostram aplicações bi e monocromáticas e também uma variação vazada da assinatura visual para aplicações monocromáticas.



## PADRÃO CROMÁTICO

### APLICAÇÕES- ASSINATURA HORIZONTAL

---

Aplicados em positivo e negativo, os exemplos abaixo mostram aplicações bi e monocromáticas e também uma variação vazada da assinatura visual para aplicações monocromáticas.

Tainacan 

Tainacan 

Tainacan 

Tainacan 

Tainacan 

Tainacan 

## PADRÃO CROMÁTICO

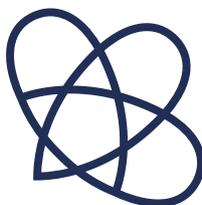
### APLICAÇÕES- ASSINATURA QUADRADA

---

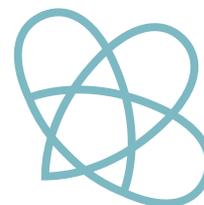
Aplicados em positivo e negativo, os exemplos abaixo mostram aplicações bi e monocromáticas e também uma variação vazada da assinatura visual para aplicações monocromáticas.



Tainacan



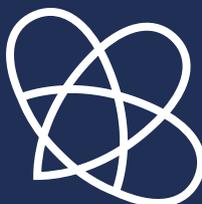
Tainacan



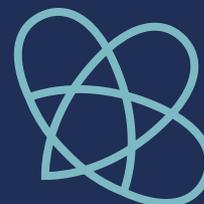
Tainacan



Tainacan



Tainacan



Tainacan

# PADRÃO TIPOGRÁFICO

## TIPOGRAFIA AUXILIAR E LOGOTIPO

---

O logotipo foi redesenhado a partir da fonte Skynet Enterprise. A tipografia auxiliar Roboto pode ser utilizada para textos diversos. Nesse manual, é apresentada a fonte Roboto Regular, mas sua família abrange as variações: Thin, Thin Italic, Light, Light Italic, Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Black e Black Italic.

### LOGOTIPO

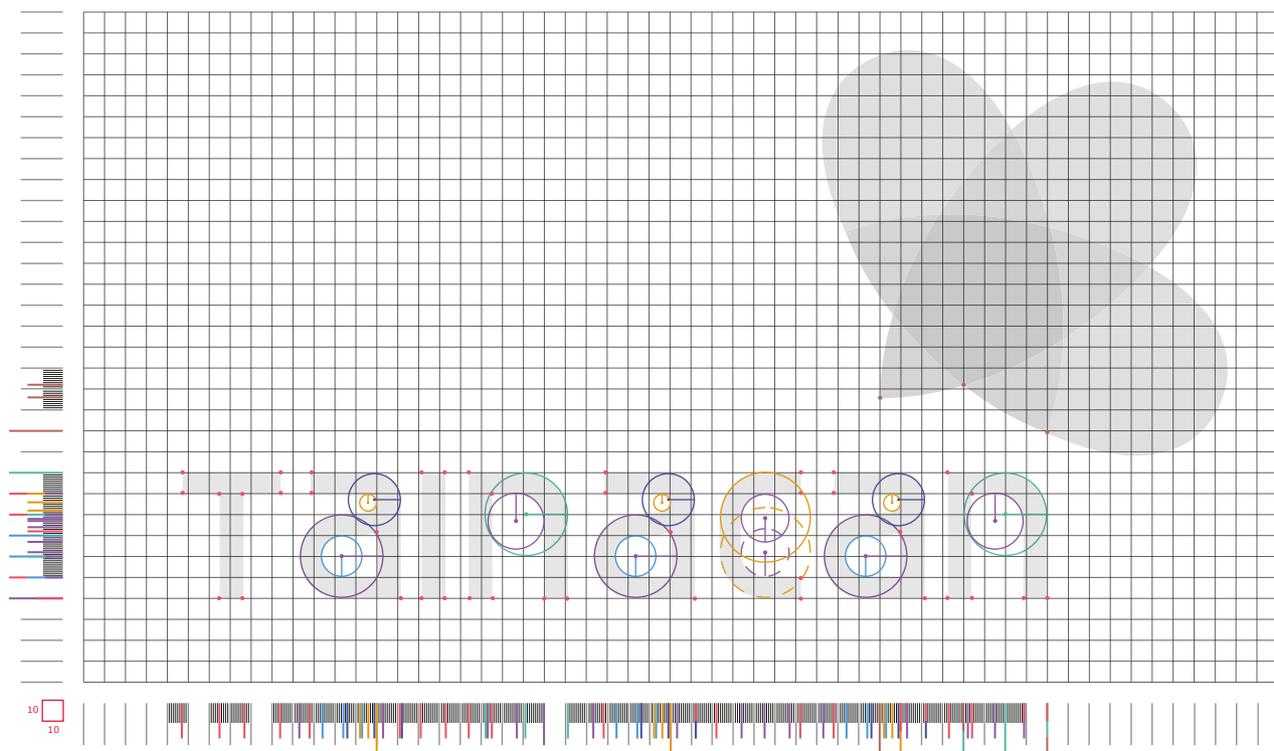
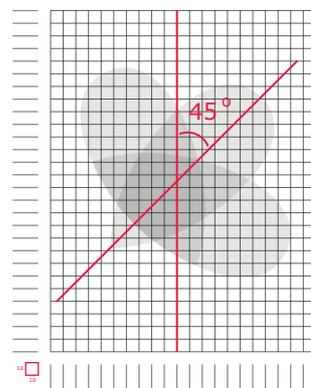
**Tainacan**

### AUXILIAR

Roboto  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 . : , ; ( \* ! ? ' )



# MALHA DE CONSTRUÇÃO



## USO DE GRAFISMOS

Os exemplos abaixo mostram algumas das formas em que o símbolo pode ser descaracterizado e, assim, ser utilizado como grafismo.



## REDUÇÃO DA ASSINATURA

Para que haja uma boa legibilidade, a marca não deve ser menor que as medidas recomendadas. Toma-se como parâmetro a medida horizontal indicada abaixo.

### WEB

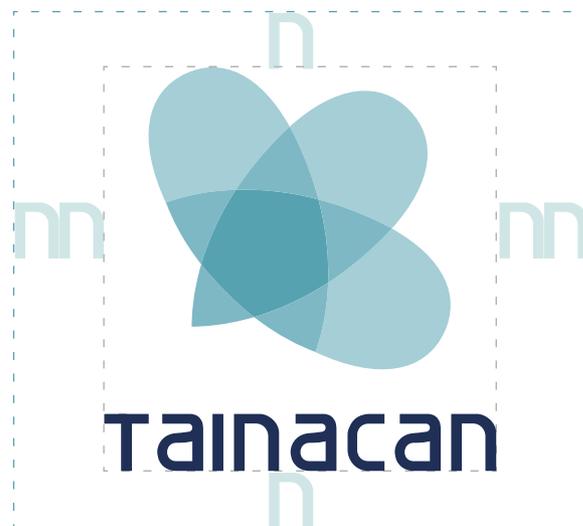


### IMPRESSO



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para que a leitura da assinatura visual não seja prejudicada por ruídos, determina-se uma área livre de interferências. Foi tomado como base a letra 'n', posicionado de acordo com as orientações abaixo.



## USOS INCORRETOS

Alterações na assinatura visual devem ser feitas com atenção, sendo preferencialmente evitadas, pois podem comprometer a leitura e reconhecimento. Os exemplos citados abaixo valem para todas as aplicações.



- Não deixar todo o símbolo da mesma cor;
- Não alterar a fonte;
- Não aplicar sombra;
- Não aplicar bicromática em fundo escuro;
- Não distorcer;
- Não inverter cores;
- Não usar em outline;
- Não desprezar as aplicações sugeridas;
- Não retirar elementos que caracterizem a marca;



# CRÉDITOS

Esta identidade visual e manual foram desenvolvidos pela equipe de design do Laboratório de Políticas Públicas Participativas (L3P) do MediaLab/UFG.



