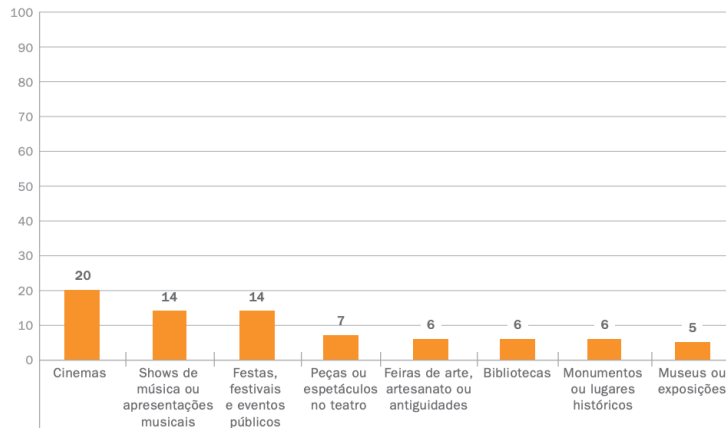


Atividade 1 - Análise de dados TIC cultura – equipamentos culturais

- + Assista ao vídeo "Como os brasileiros consomem cultura?" (com base na pesquisa JLeiva) e analise os dados do gráfico. .

<https://www.youtube.com/watch?v=6fGubcgWfqo>

GRÁFICO 8
INDIVÍDUOS, POR BUSCA DE INFORMAÇÕES NA INTERNET PARA REALIZAR ATIVIDADES CULTURAIS PRESENCIAIS (2017)
Total da população (%)



Fonte: Pesquisa TIC Domicílios 2017 (CGI.br, 2018).

- + Analise agora os gráficos do relatório TIC cultura "Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros" publicados em 2016, 2018 e 2020. Buscando observar as seguintes questões:
 - Cinema e shows são as atividades culturais mais frequentes entre os hábitos dos brasileiros, será que a presença digital, diversidade de serviços oferecidos etc. por esses equipamentos refletem essa intensidade?
 - É possível afirmar que está ocorrendo uma transformação digital? Quais são as evidências e principais tendências?
 - Quais são os desafios e possibilidades desse processo para os equipamentos/instituições?

1. Evolução da presença digital dos equipamentos

GRÁFICO 3
EQUIPAMENTOS CULTURAIS QUE POSSUEM WEBSITE PRÓPRIO E PERFIL EM PLATAFORMA ON-LINE OU REDE SOCIAL
Total de equipamentos culturais (%) 2016

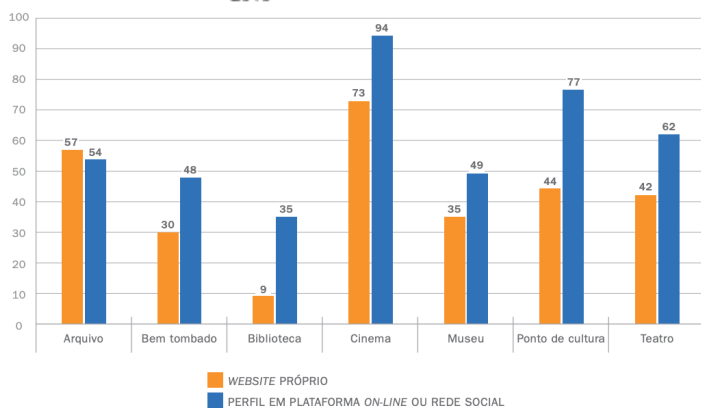


GRÁFICO 9
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR WEBSITE PRÓPRIO, PRESEÇA EM WEBSITE DE TERCEIROS E PERFIL EM PLATAFORMA OU REDE SOCIAL ON-LINE (2018)
Total de equipamentos culturais (%)

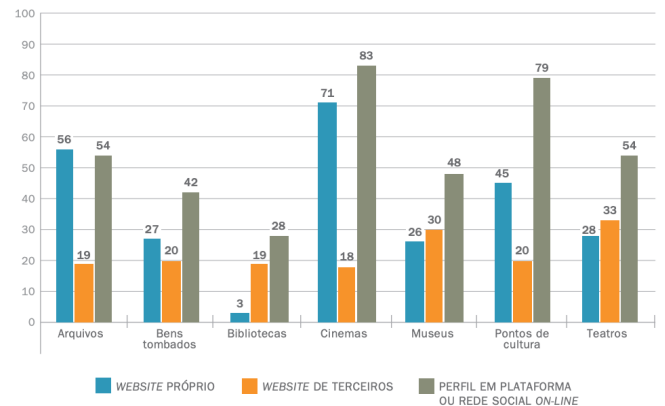
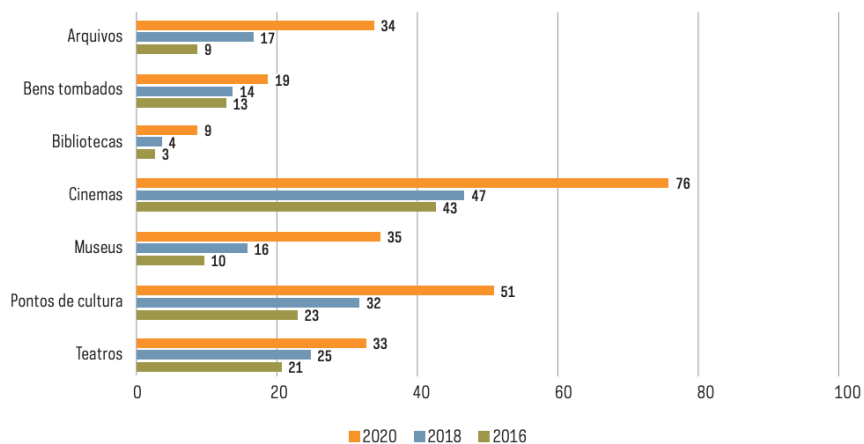


GRÁFICO 6

EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR TIPO DE PLATAFORMA OU REDE SOCIAL ON-LINE EM QUE ESTÃO PRESENTES - FLICKR OU INSTAGRAM (2016 - 2020)

Total de equipamentos culturais (%)



2. Diversidade de informações e atividades na internet oferecidas pelos equipamentos

ATIVIDADE REALIZADA NA INTERNET - 2016 e 2020

GRÁFICO 2
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR TIPO DE ATIVIDADE REALIZADA NA INTERNET
Total de equipamentos culturais (%)

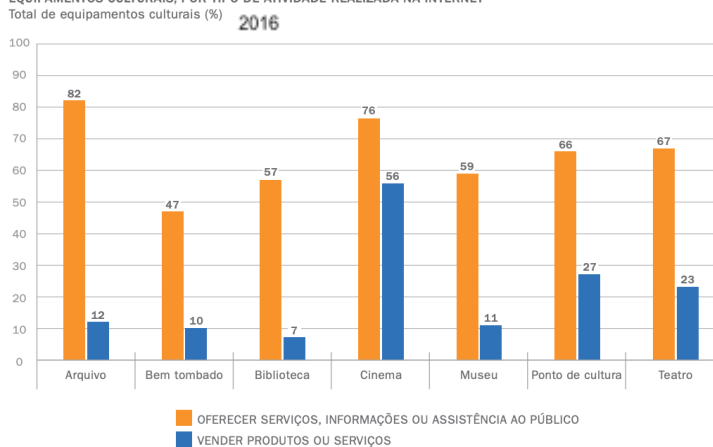
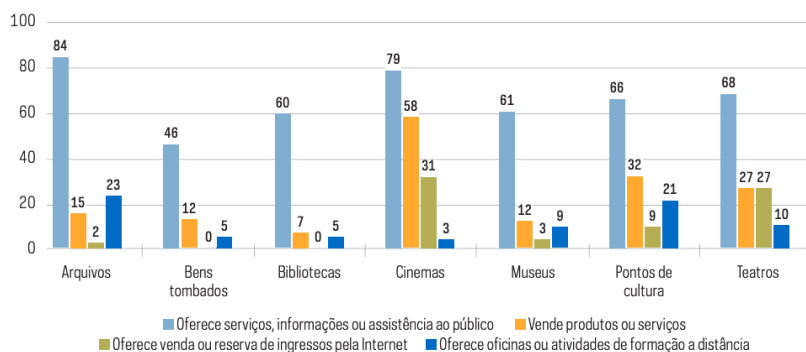


GRÁFICO 2

EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR ATIVIDADES REALIZADAS E SERVIÇOS OFERECIDOS NA INTERNET (2020)

Total de equipamentos culturais (%)



RECURSOS OFERECIDOS NO SITE - 2018 e 2020

GRÁFICO 6
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR RECURSOS OFERECIDOS EM WEBSITES PRÓPRIOS OU DE TERCEIROS (2018)
Total de equipamentos culturais (%)

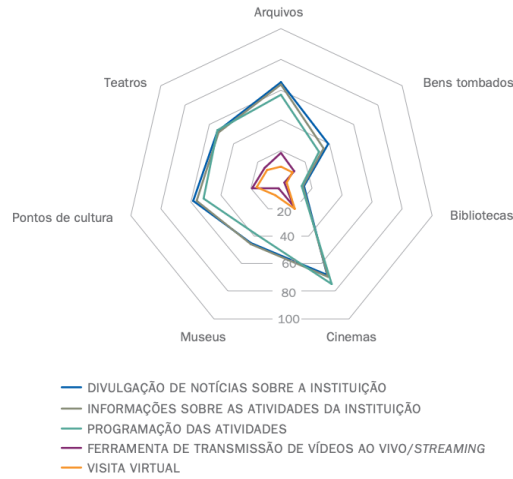
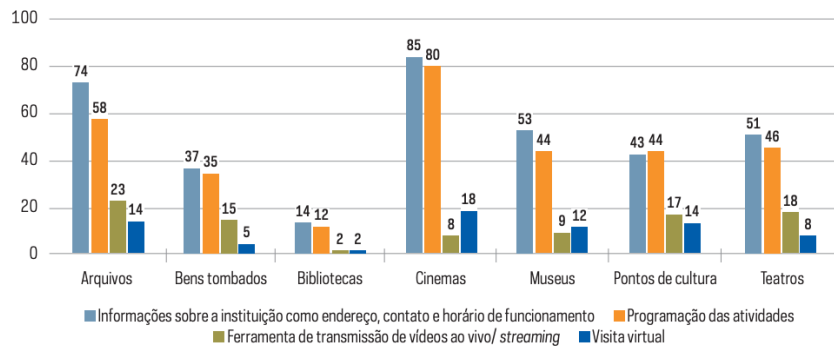


GRÁFICO 8
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR RECURSOS OFERECIDOS NO WEBSITE (2020)
Total de equipamentos culturais (%)



MODALIDADES DE ATIVIDADES OFERECIDAS - 2018 e 2020

GRÁFICO 8
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR MODALIDADE DE OFICINAS OU ATIVIDADES DE FORMAÇÃO OFERECIDAS PARA O PÚBLICO (2018)
Total de equipamentos culturais (%)

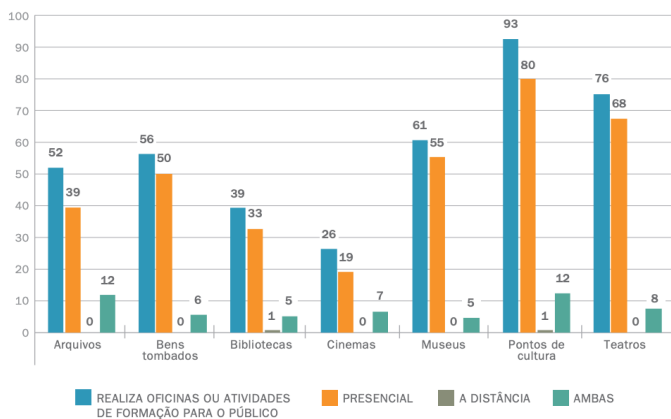
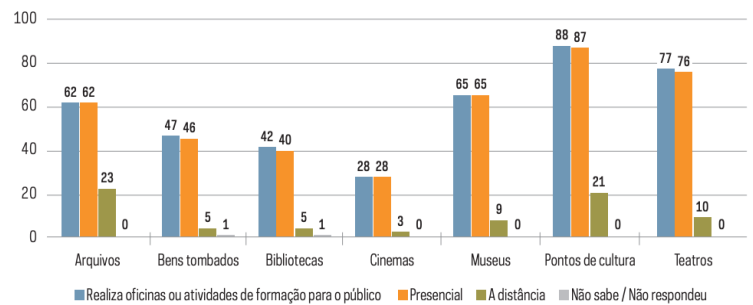


GRÁFICO 5
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR MODALIDADE DE OFICINAS OU ATIVIDADES DE FORMAÇÃO OFERECIDAS (2020)
Total de equipamentos culturais (%)



3. Acervos

ACERVO, DIGITALIZAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO

GRÁFICO 8
EQUIPAMENTOS CULTURAIS QUE POSSUEM, DIGITALIZAM E DISPONIBILIZAM ACERVO DIGITALIZADO PARA O PÚBLICO
Total de equipamentos culturais (%)

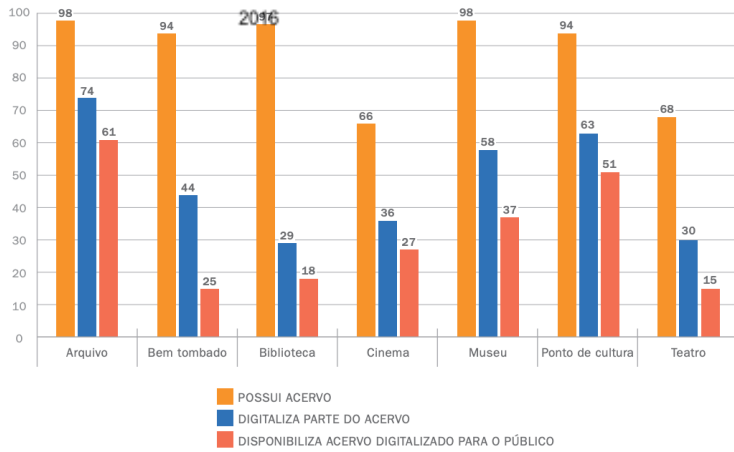
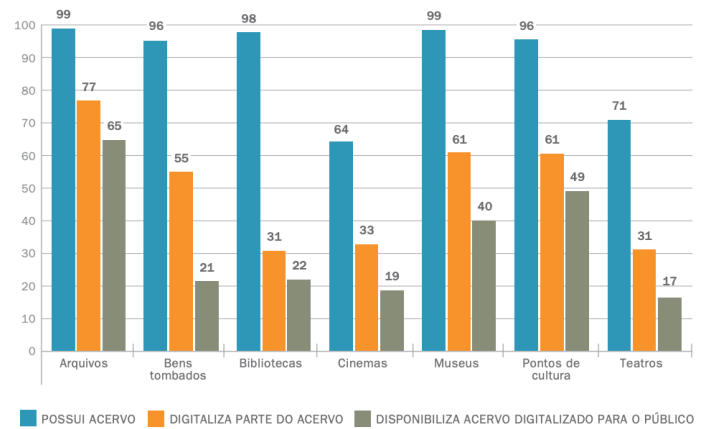


GRÁFICO 9
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR POSSE, DIGITALIZAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DE ACERVO DIGITALIZADO PARA O PÚBLICO (2018)
Total de equipamentos culturais (%)



FORMA DE DISPONIBILIZAÇÃO DO ACERVO PARA O PÚBLICO

GRÁFICO 10
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR FORMA DE DISPONIBILIZAÇÃO DE ACERVO DIGITALIZADO PARA O PÚBLICO (2018)
Total de equipamentos culturais (%)

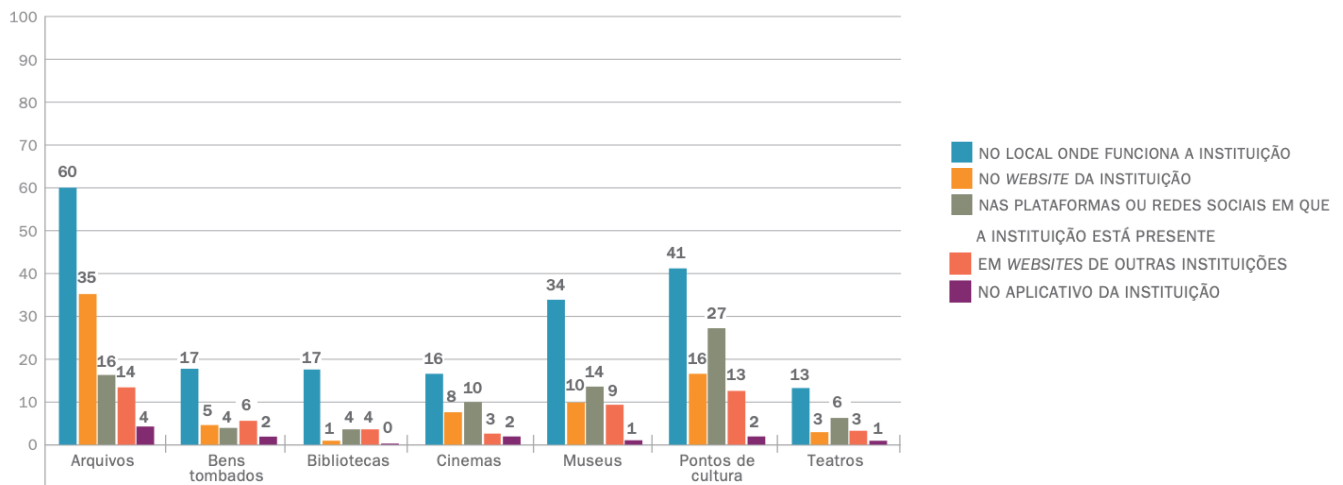


GRÁFICO 9
EQUIPAMENTOS CULTURAIS, POR FORMAS DE DISPONIBILIZAÇÃO DE ACERVO DIGITAL (2020)
Total de equipamentos culturais (%)

