

Pandemia e digitalização da cultura: instituições e públicos na Internet

Lançamento da pesquisa TIC Cultura 2020

17 de junho de 2021



Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da Internet no Brasil

TIC CULTURA

2020

Objetivo geral

Compreender a presença e a adoção das tecnologias de informação e comunicação (TIC) nos **equipamentos culturais brasileiros**, tanto em sua rotina interna de funcionamento quanto na relação com os seus públicos.

Abrangência geográfica

Nacional

Período de coleta

Fevereiro a agosto de 2020

Método de coleta

Entrevistas por telefone (CATI) a partir de questionário estruturado

Amostra

2.193 equipamentos culturais

Público-alvo

Equipamentos culturais brasileiros presentes em cadastros oficiais:

- Arquivos
- Bens Tombados
- Bibliotecas
- Cinemas
- Museus
- Pontos de Cultura
- Teatros

DESTAQUES_

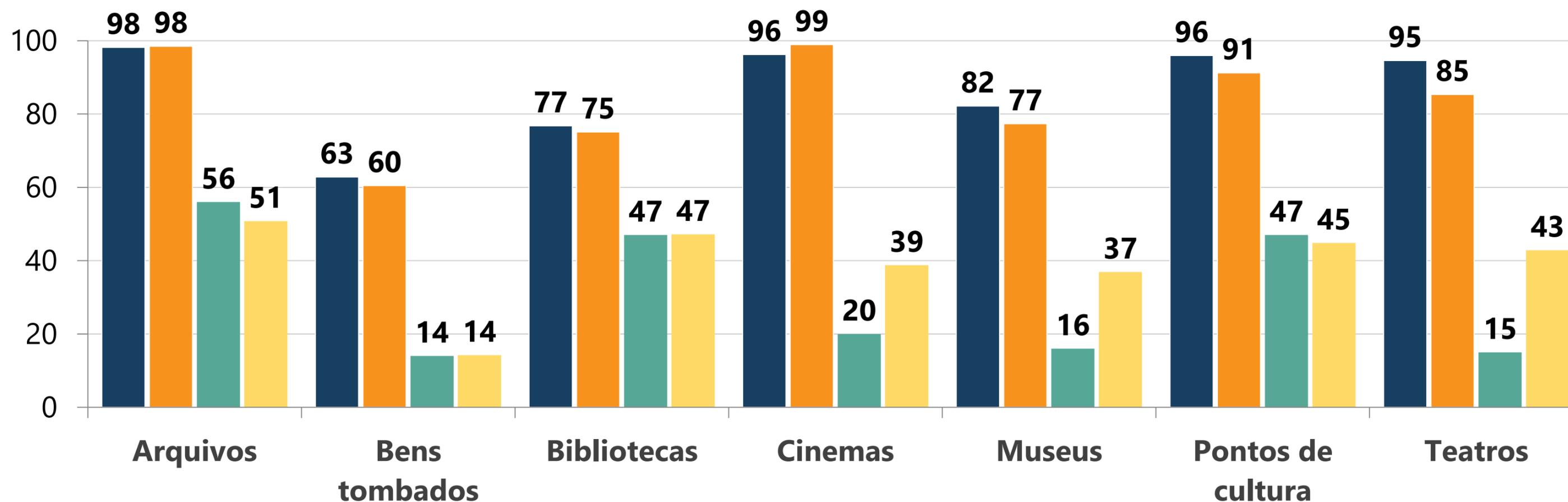
Infraestrutura e presença na Internet

- Menor proporção de **uso de Internet** entre bibliotecas, bens tombados e museus;
- Maior **disponibilização de computadores e WiFi** em arquivos, bibliotecas e pontos de cultura;
- Maior presença nas **redes sociais** do que em *websites* próprios ou de terceiros e via aplicativos;
- Ampliação do uso das **redes sociais** entre **museus**;
- Divulgação da **programação** mais comum do que oferta de atividades na Internet, mas ampliação da **transmissão de vídeos ao vivo/ streaming**.



USO DE COMPUTADOR E INTERNET E DISPONIBILIZAÇÃO PARA O PÚBLICO

Total por tipo de equipamento cultural (%)



■ Usa computador

■ Disponibiliza computador para o público

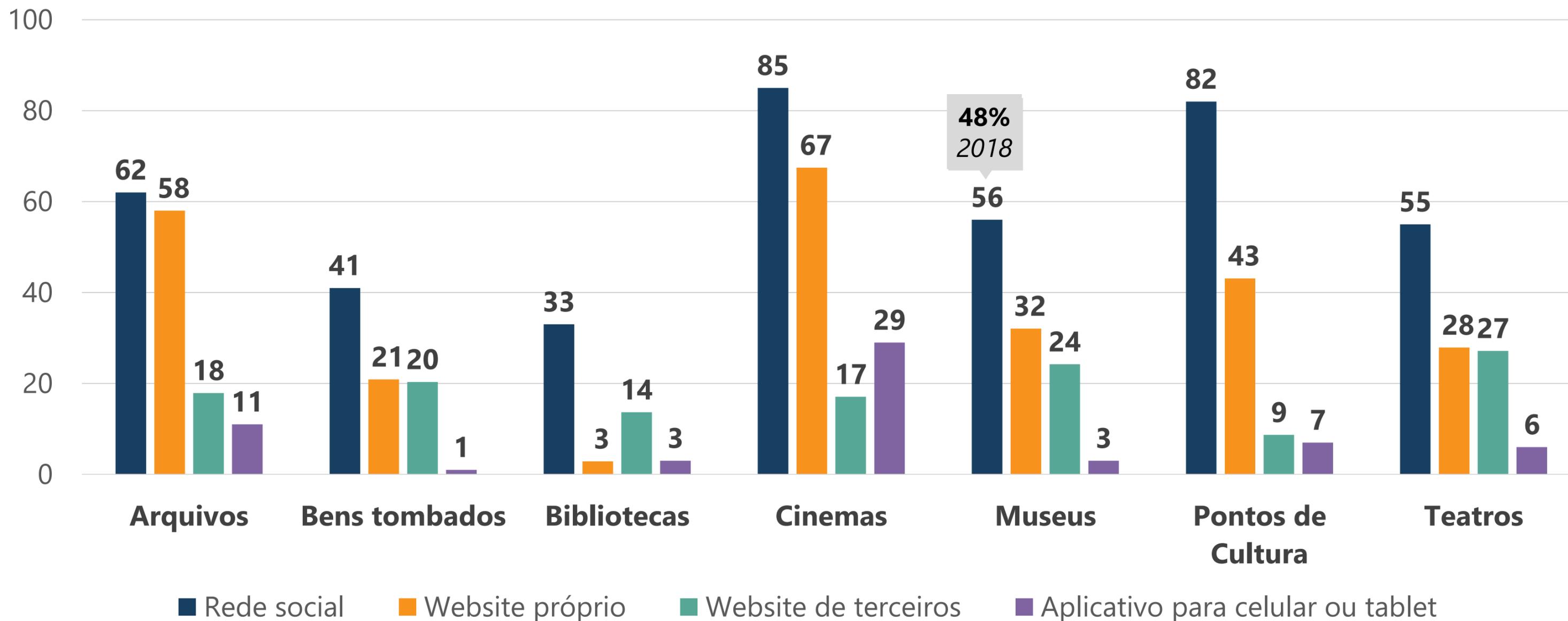
■ Usa Internet

■ Disponibiliza Internet WiFi para o público



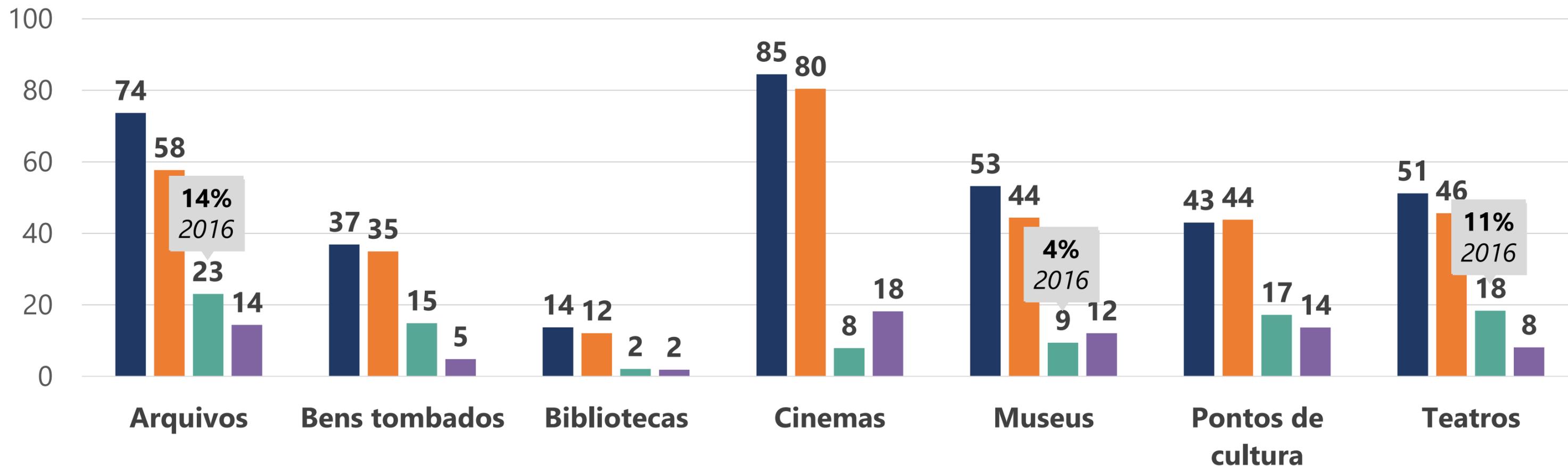
PRESENÇA NA INTERNET

Total por tipo de equipamento cultural (%)



RECURSOS OFERECIDOS NO *WEBSITE*

Total por tipo de equipamento cultural (%)



14%
2016

4%
2016

11%
2016

- Informações sobre a instituição como endereço, contato e horário de funcionamento
- Programação das atividades
- Ferramenta de transmissão de vídeos ao vivo/streaming
- Visita virtual

DESTAQUES_

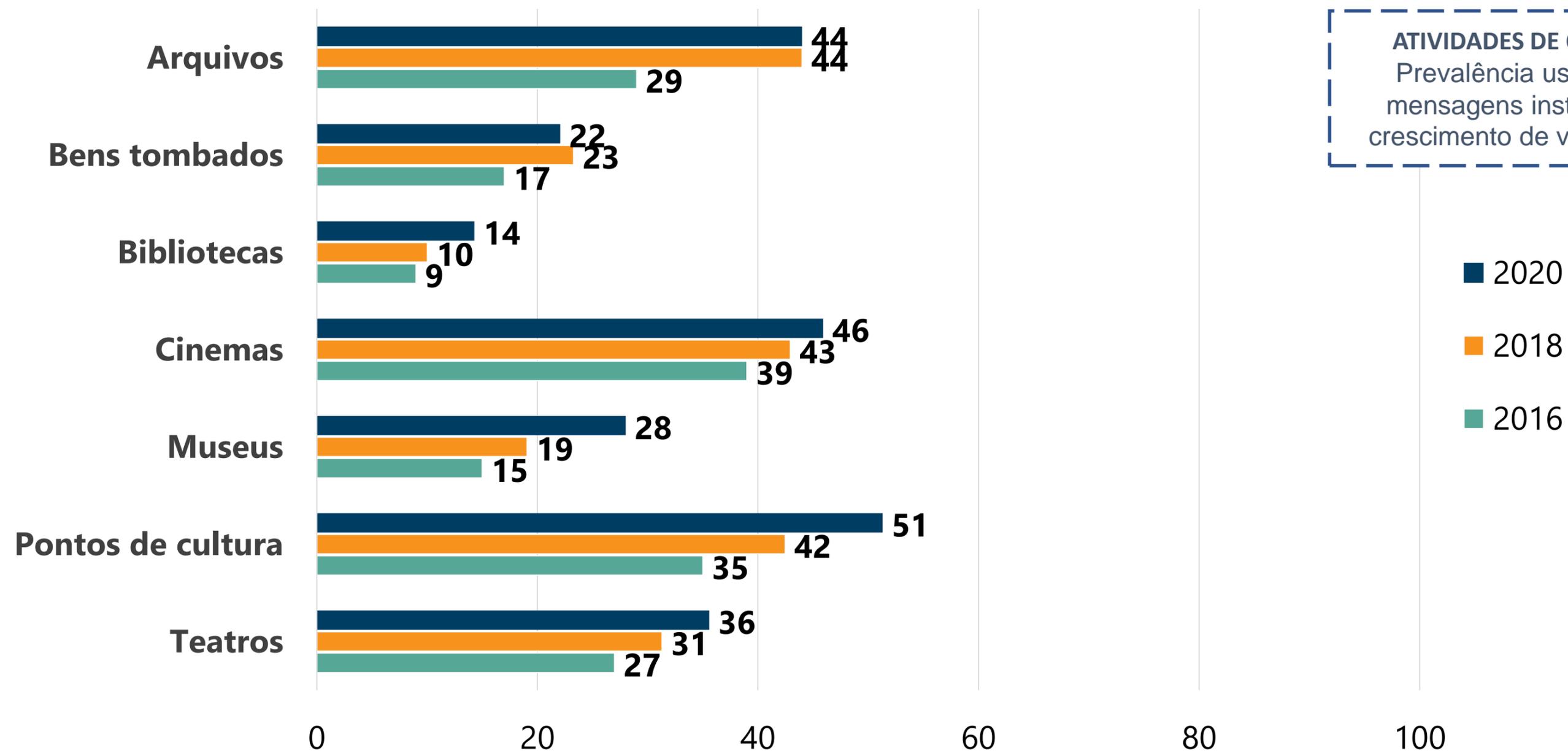
Atividades e serviços na Internet

- Prevalência de atividades de comunicação, com crescimento do uso de **videoconferência** via Internet;
- Baixo uso da Internet para **venda de produtos ou serviços** e venda ou reserva de ingressos;
- Baixa oferta de atividades de **formação à distância**;
- Baixa disponibilização de **acervo digital na Internet**.



USO DE TELEFONE VIA INTERNET/ VoIP/ VIDEOCONFERÊNCIA VIA INTERNET

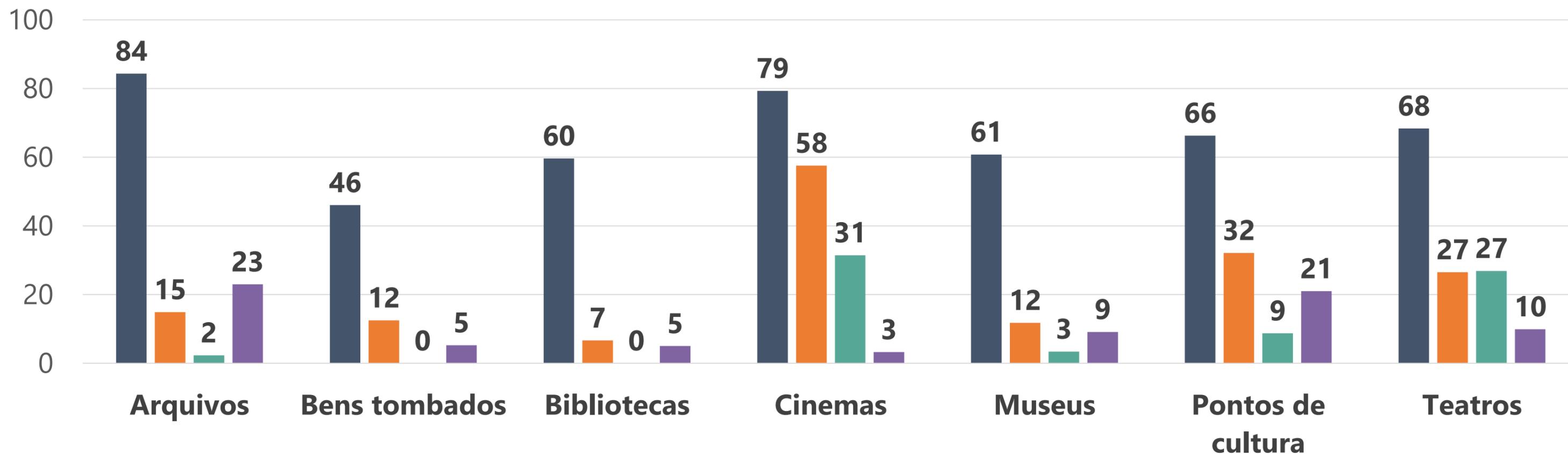
Total por tipo de equipamento cultural (%)



ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO
Prevalência uso de *e-mails* e mensagens instantâneas, mas crescimento de videoconferência.

ATIVIDADES REALIZADAS E SERVIÇOS OFERECIDOS NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

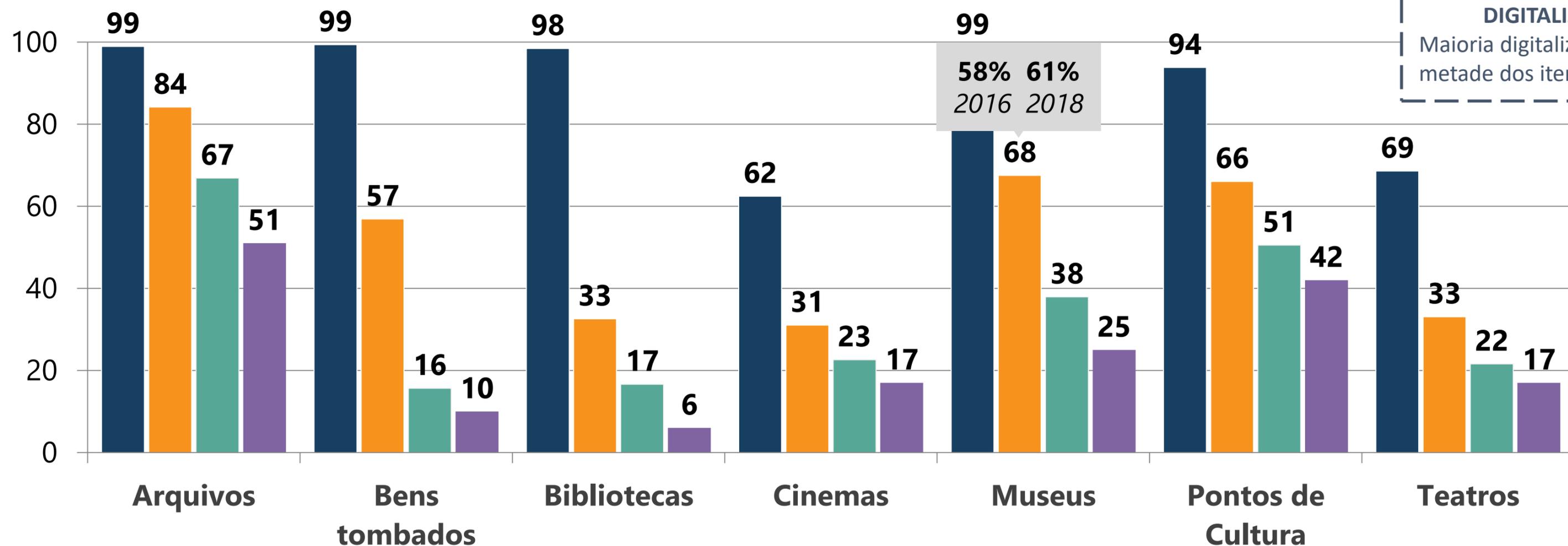
Total por tipo de equipamento cultural (%)



- Oferece serviços, informações ou assistência ao público
- Vende produtos ou serviços
- Oferece venda ou reserva de ingressos pela Internet
- Oferece oficinas ou atividades de formação a distância

PRESENÇA, DIGITALIZAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DE ACERVO DIGITAL

Total por tipo de equipamento cultural (%)



DIGITALIZAÇÃO
Maioria digitalizou menos da metade dos itens do acervo.

58% 61%
2016 2018

■ Possui acervo

■ Disponibiliza acervo digital para o público

■ Digitaliza parte do acervo

■ Disponibiliza acervo digital para o público na Internet

DESTAQUES_

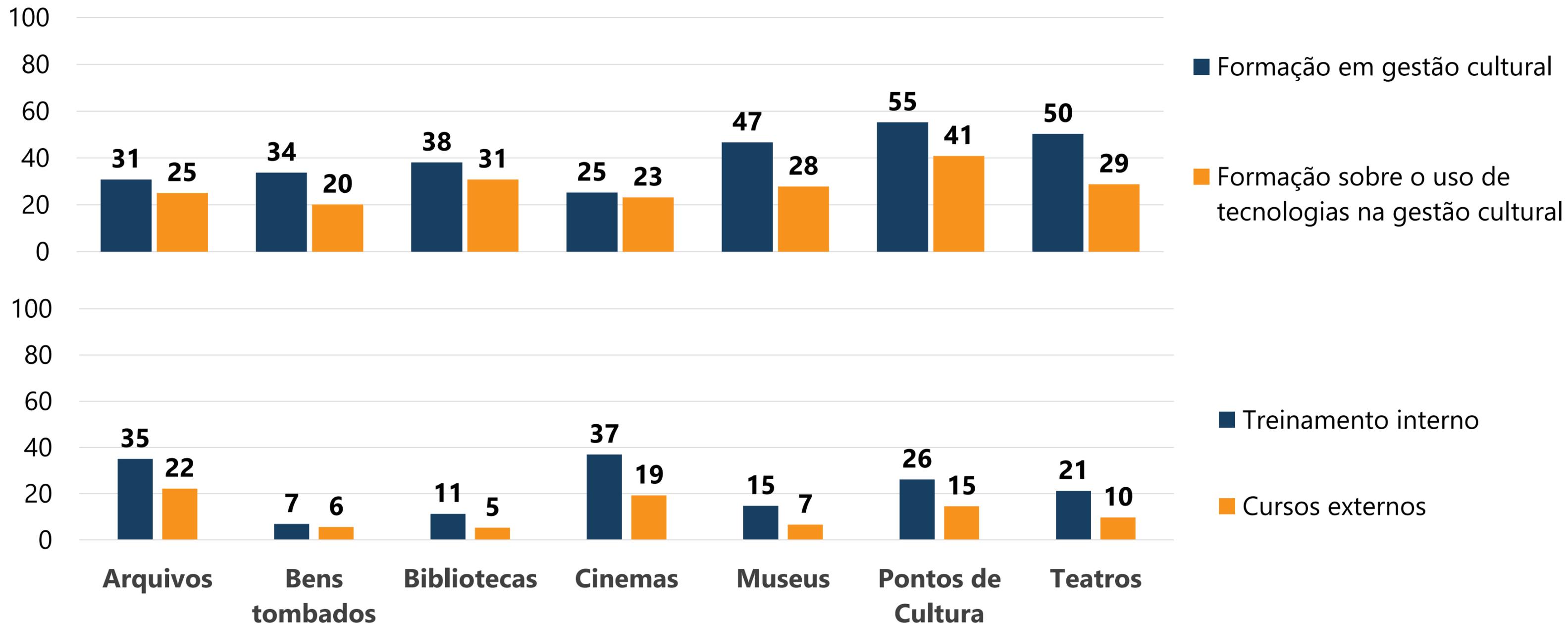
Formação e gestão de TI

- Gestores com alta escolaridade e **baixa formação específica** sobre o uso das tecnologias;
- Baixa oferta de **capacitação para equipes** sobre uso das TIC;
- Área ou pessoa **responsável pelo website e redes sociais** mais comum do que gestão de TI;
- Contribuição das TIC para divulgação da instituição e **ampliação do público presencial** predomina mais do que para acesso às atividades e acervos *on-line*;



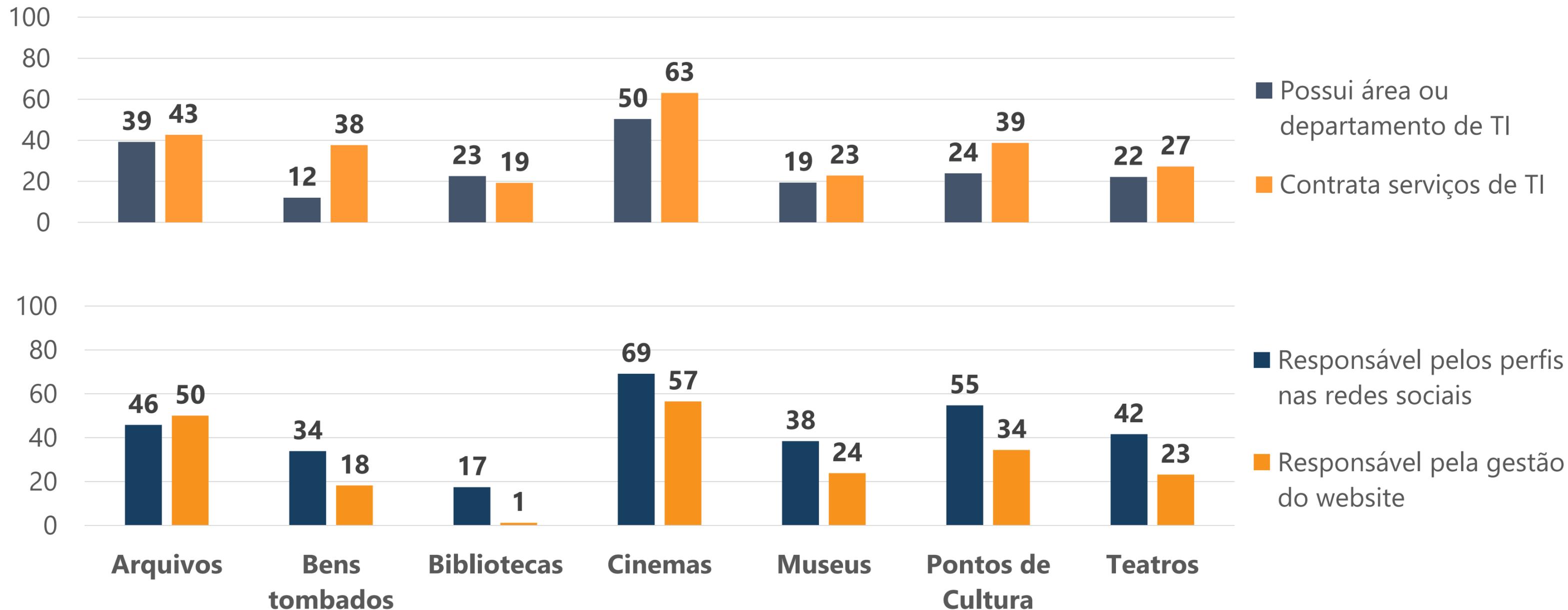
FORMAÇÃO ESPECÍFICA DO RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO E CAPACITAÇÃO DA EQUIPE NO USO DAS TIC

Total por tipo de equipamento cultural (%)



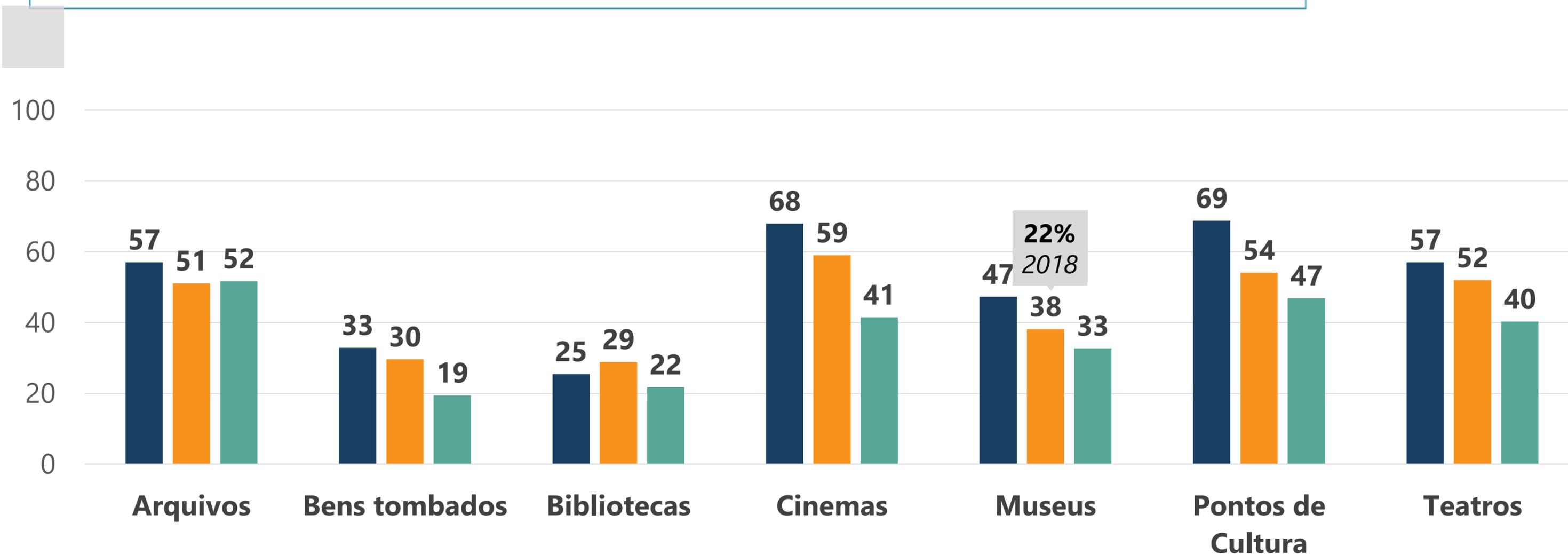
GESTÃO DE TI E ÁREA OU PESSOA RESPONSÁVEL PELA COMUNICAÇÃO

Total por tipo de equipamento cultural (%)



GRAU DE CONTRIBUIÇÃO QUE O USO DE COMPUTADOR E INTERNET PROPORCIONOU NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Total por tipo de equipamento cultural (%)



Contribuiu muito

- Divulgar ações e projetos da instituição
- Ampliar o público das atividades realizadas no local
- Ampliar o acesso às atividades e acervos da instituição pela Internet

TIC

CULTURA 2020

Artigos

O papel da Internet no suporte à cadeia produtiva da cultura durante a pandemia de COVID-19 no Brasil

Flávia Tebaldi Henriques de Queiroz

Redes sociais dos museus brasileiros: mapeamento e comportamento em eventos do campo museal promovidos em maio de 2020

Rose Moreira de Miranda

Digitalização, preservação e acesso: A experiência da Biblioteca Brasileira Mindlin/USP no campo digital

Carlos Zeron , Alexandre Moreli, João Cardoso, Patrícia Zendron e Fernanda Menezes Balbi

Produção de estatísticas culturais pelo IBGE

Leonardo Athias

Caminhos para uma política nacional de dados e informações culturais em tempos de *Big Data*

José Carlos Vaz e Matheus de Lima



Acesse os resultados
das pesquisas em:

www.cetic.br

OBRIGADA!

Luciana@nic.br



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil